

RoCa Retail



RoCa Retail

¿Qué hace cada módulo?

08/Enero/2019

¿Qué hace cada uno de los módulos de RoCa Retail?

¿Qué es RoCa Retail?

Es un sistema de control de inventarios y punto de venta. Incluye el manejo de tallas y colores en los productos (modelos).

Aplica en cualquier tipo de negocio en donde no se realice transformación de producto, es decir, se vende lo mismo que se compra, pero con diferente importe. Por ejemplo, se compran camisas a 100 pesos y posteriormente se venden a 200 pesos.

Está diseñado para todos aquellos negocios, cuyos productos están organizados por modelo + talla + color, por ejemplo:

- Accesorios.
- Bisutería.
- Blancos.
- Bolsas.
- Boneterías.
- Boutiques.
- Cajas de cartón.
- Carteras.
- Cinturones.
- Charros y vaqueros.
- Departamentales.
- Deportes.
- Disfraces.
- Electrónica.
- Joyerías.
- Lencerías.
- Mercerías.
- Mueblerías.
- Ópticas.
- Ortopedias.
- Plásticos.
- Ropa.
- Sombreros.
- Trajes de baño.
- Trajes típicos.
- Uniformes.
- Zapaterías.
- Etc.

Sin embargo, se puede utilizar en diversos giros en donde no se maneje modelo + talla + color (configurándolo de tal manera que la corrida sea UNICA, talla sea UNICA y el color sea UNICO). Por ejemplo en negocios de perfumería.

¿En qué partes se divide RoCa Retail?

El sistema consta de varias partes, a las cuales se les llama módulos. Son 10 módulos y se describen a continuación:

1. **Central**. Es donde:
 - a. Se indican los productos (modelos) que se van a comprar y vender.
 - b. Se realizan las compras.
 - c. Se carga el inventario inicial.
 - d. Se emiten reportes para la toma de decisiones.
 - e. Muchas funciones más.
2. **Punto de venta**. Es donde se atiende al cliente y se realizan operaciones como son:
 - a. Ventas.
 - b. Recepción de embarques.
 - c. Traspasos.
 - d. Recepción de traspasos.
 - e. Muchas funciones más.
3. **Facturación electrónica**. Es donde se realiza el procesamiento digital de las facturas de acuerdo a los lineamientos del Sistema de Administración Tributaria (SAT).
4. **Monedero electrónico**. Los descuentos que se realicen en la venta, van directamente hacia una especie de vales, mismos que podrán ser utilizados en otras compras (como si fueran dinero en efectivo).
5. **Promotor de vales**. Se emiten vales que se pueden aplicar como si fueran dinero en efectivo. El responsable de cobrar esos vales es el promotor de vales.
6. **Verificador de precios**. Permite que el cliente se entere del precio de determinado producto (modelo).
7. **Reportes en el celular**. Permite desplegar reportes en el celular, los cuales son definidos por el usuario.
8. **Atención a proveedores**. Herramienta para el proveedor de los modelos (productos), pueda ver las existencias que le correspondan, de tal manera que pueda evitar que las tiendas se queden sin mercancía.
9. **Servidor para puntos de venta (GRATUITO)**. Cada vez que un punto de venta realiza una venta, automáticamente envía notificación al Servidor para puntos de venta, de tal manera que la venta se registre en la base de datos.
10. **Replicador (GRATUITO)**. Se encarga de que los Puntos de venta tengan actualizada su información.

11. **Archivos de texto plano**. Es una opción de los reportes, en donde los resultados se pueden enviar hacia un servidor de FTP (File Transfer Protocol).